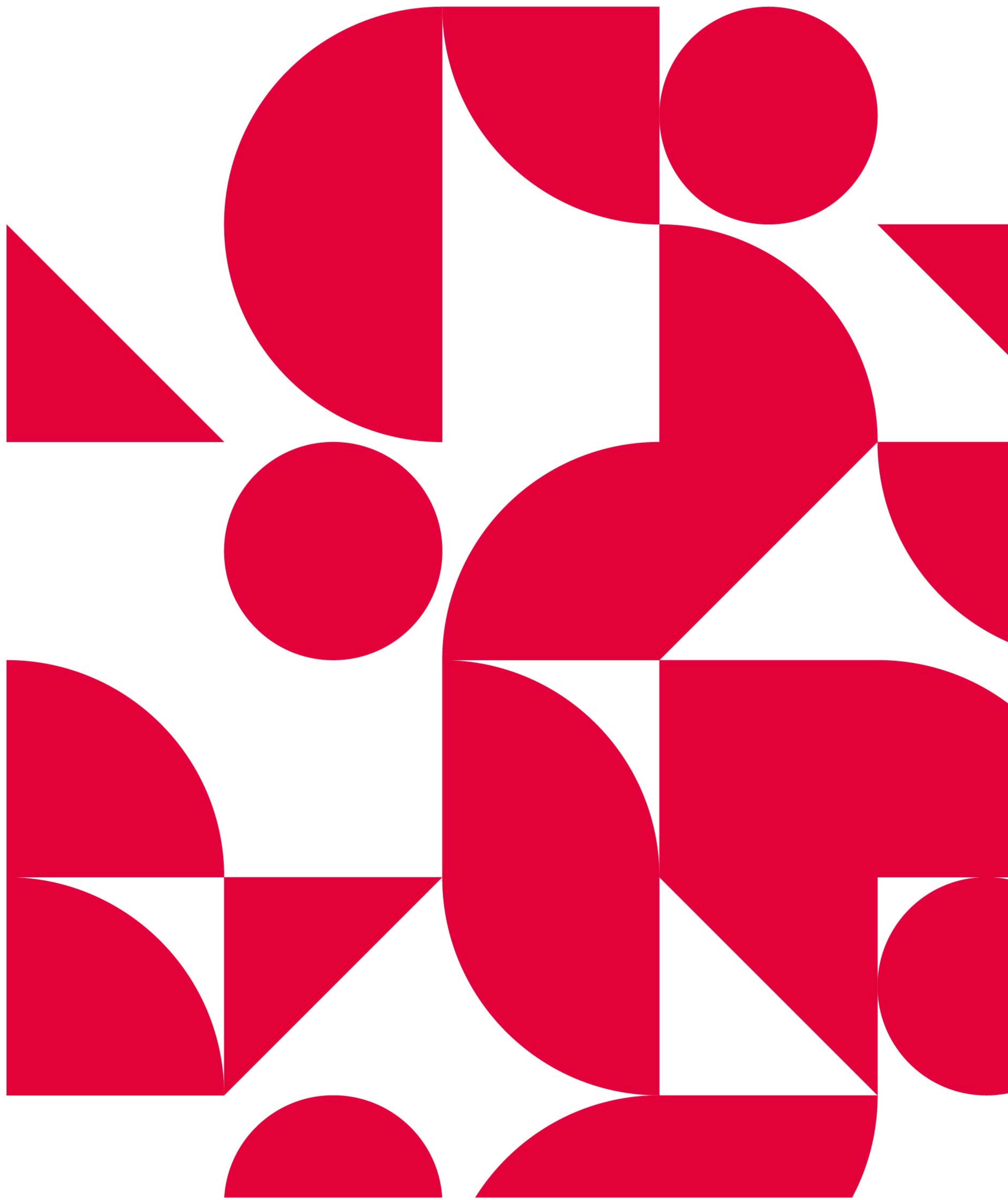
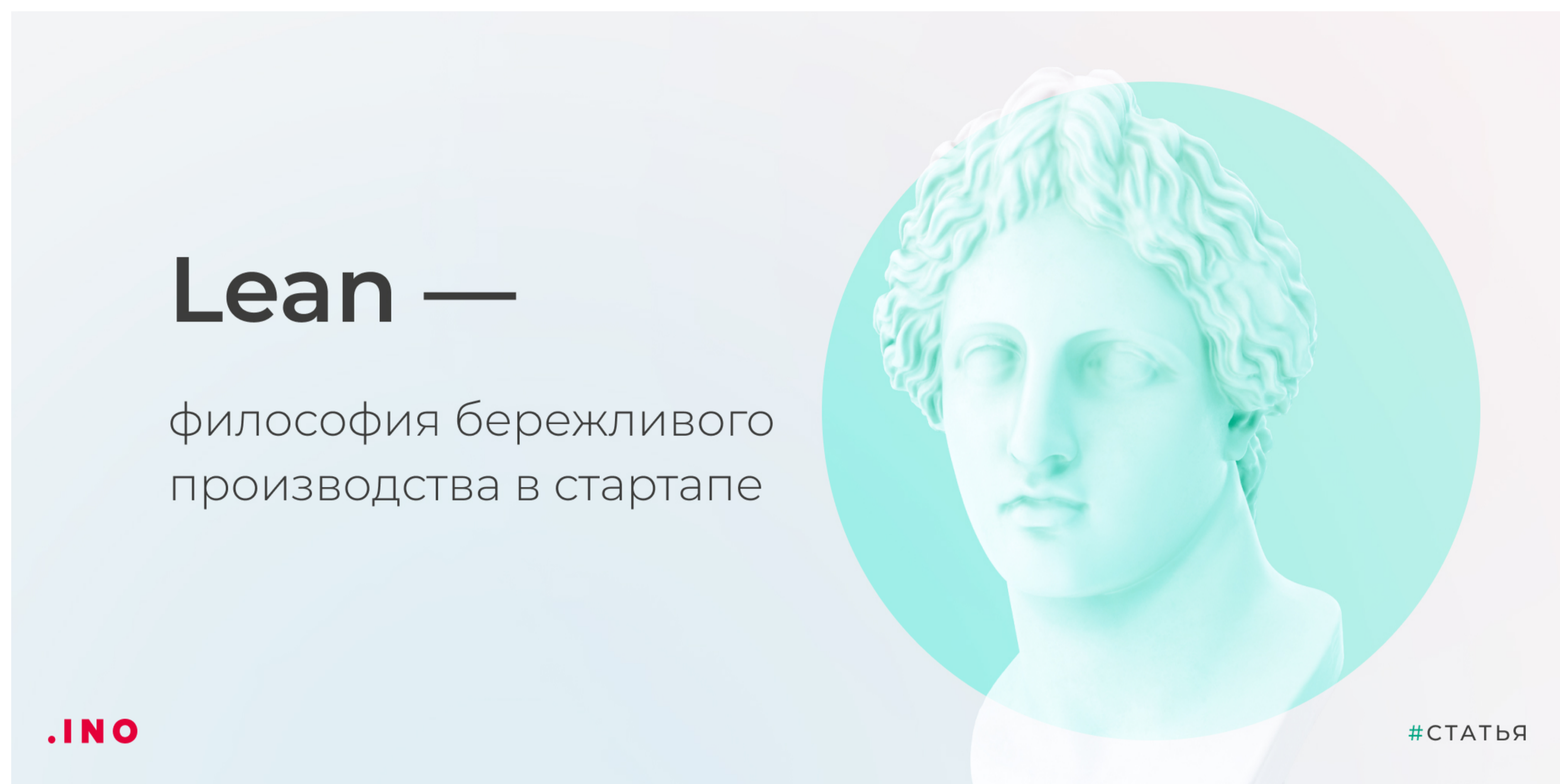


.INOSTUDIO



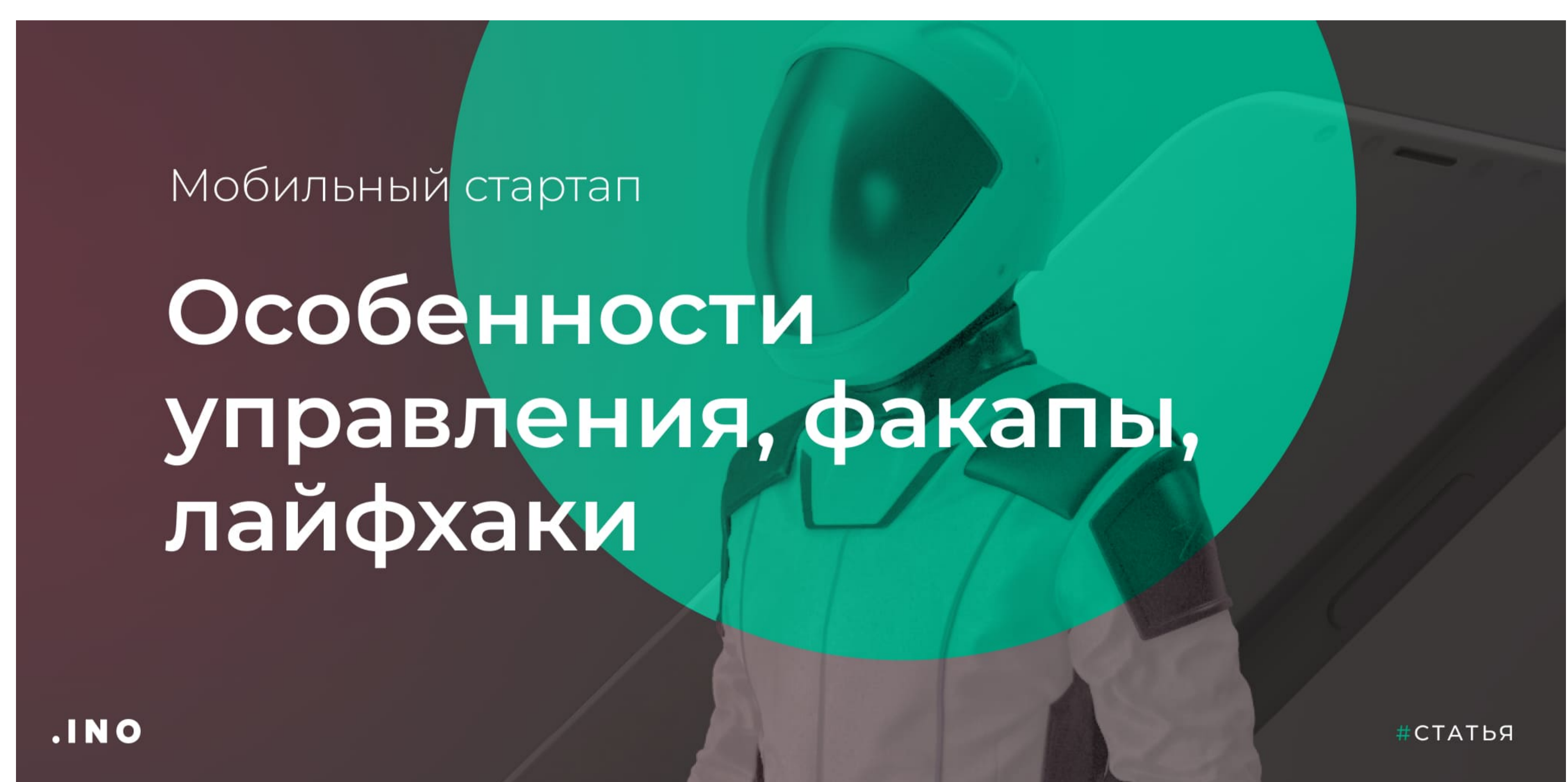
Статьи



Читать [—————>](#)

Зачастую при работе со стартапом не получается стопроцентно предугадать развитие событий. Поэтому важно действовать гибко: смотреть, что работает лучше, и меняться в процессе. Есть разные подходы к разработке IT-стартапов, и сегодня мы подробно остановимся на Lean методе. Расскажем, как он работает, из каких этапов состоит и, главное, как он минимизирует потери финансов, времени и ресурсов.

Читать [—————>](#)



В одном из своих вебинаров project-менеджер INOSTUDIO Екатерина Королева рассказывала про работу с мобильными стартапами. Материал оказался настолько хорош, что мы не могли оставить его только на просторах YouTube. И оформили информацию из вебинара в статьи. На реальном опыте и конкретных кейсах вы узнаете, как развиваются стартапы, какие бывают сложности, как работает команда и как применяется GROWTH Method.

Вебинар на Youtube-канале [—————>](#)



[Читать](#) →

В статье на предыдущей странице мы рассказали про жизненный цикл стартапа и поделились быстрым тестом идеи на живучесть. Также затронули особенности управления стартапом и поговорили о том, как мотивировать команду.

В этой остановимся подробнее на GROWTH Method. Рассмотрим на кейсах INOSTUDIO, как этот метод работает. Напоминаем, что статья подготовлена по материалам вебинара Екатерины Королевой, project-менеджера INOSTUDIO.



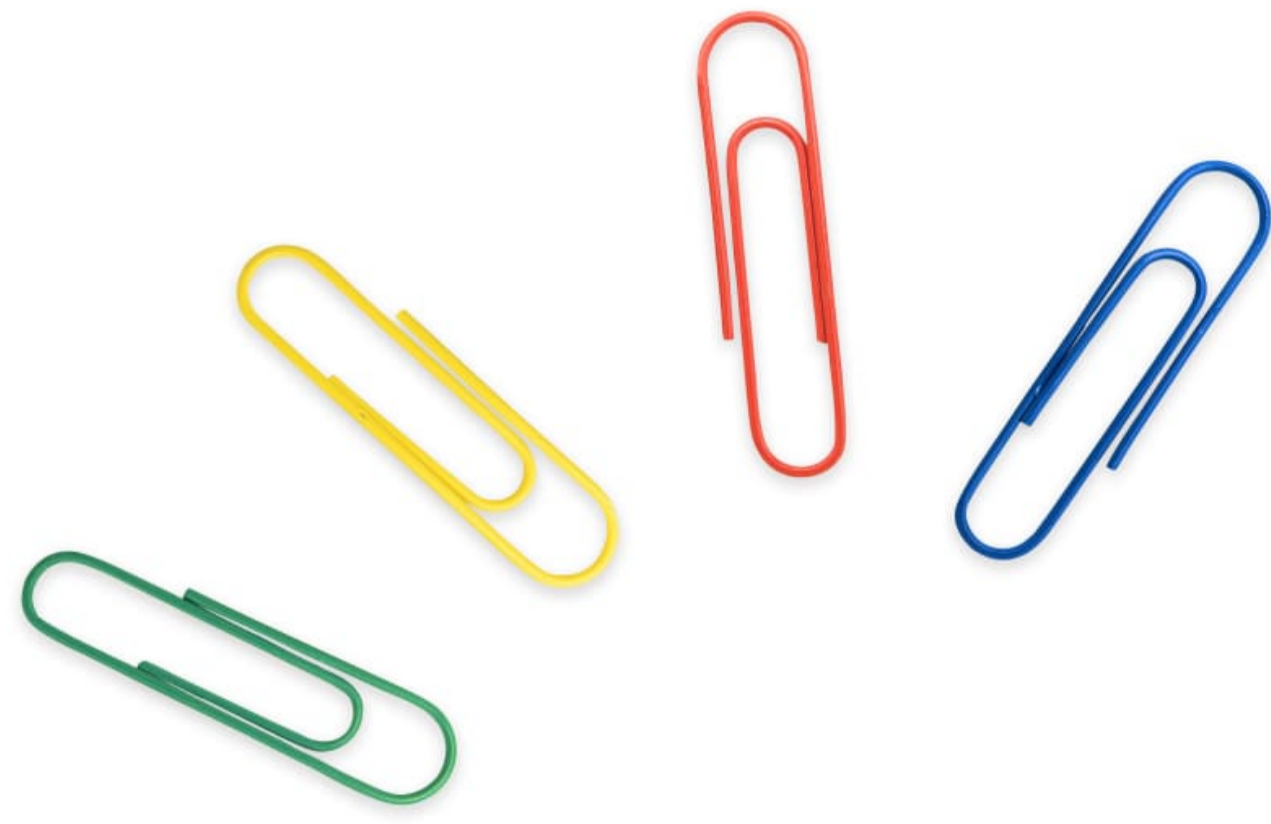
В октябре 2020 CEO INOSTUDIO Максим Болотов рассказал, как грамотно собрать команду стартапа, чтобы повысить шансы дойти до победы. Мы подготовили цикл статей по материалам вебинара. И сегодня вы узнаете, без чего команде сложно существовать, а также как помогают hard and soft skills. Методики и лайфхаки — все самое полезное.

[Читать](#) →

[Вебинар на Youtube-канале](#) →

**ФОРМИРОВАНИЕ
ВЫДАЮЩЕЙСЯ
КОМАНДЫ СТАРТАПА.**

DISC



В прошлой статье мы рассказали о важности soft skills в startup-команде. А сегодня темой обсуждения станет методика определения типа личности DISC. Вы узнаете, чем она полезна команде и как ее применять.

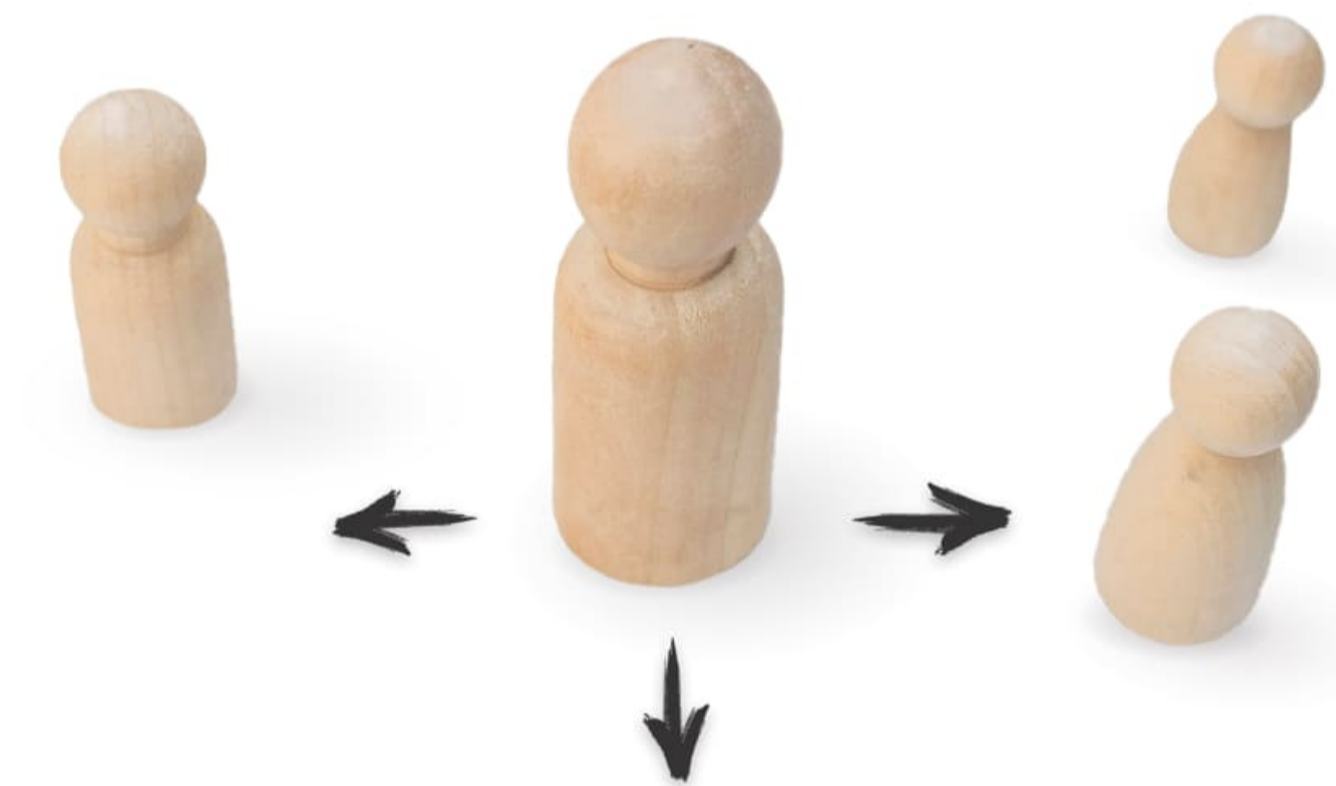
Читать [—————>](#)

Максим отмечает, что стиль управления командой — это важная составляющая в контексте стартапа. Вспомним Стивена Бланка: «Стартап — это временная организация, предназначенная для поиска устойчивой масштабируемой бизнес-модели». Конечный продукт стартапа — ценность для потребителя, за которую он готов платить. И таких потребителей должно становиться все больше.

Читать [—————>](#)

**ФОРМИРОВАНИЕ
ВЫДАЮЩЕЙСЯ
КОМАНДЫ СТАРТАПА.**

СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ



**ФОРМИРОВАНИЕ
ВЫДАЮЩЕЙСЯ
КОМАНДЫ СТАРТАПА.**

МОТИВАЦИЯ



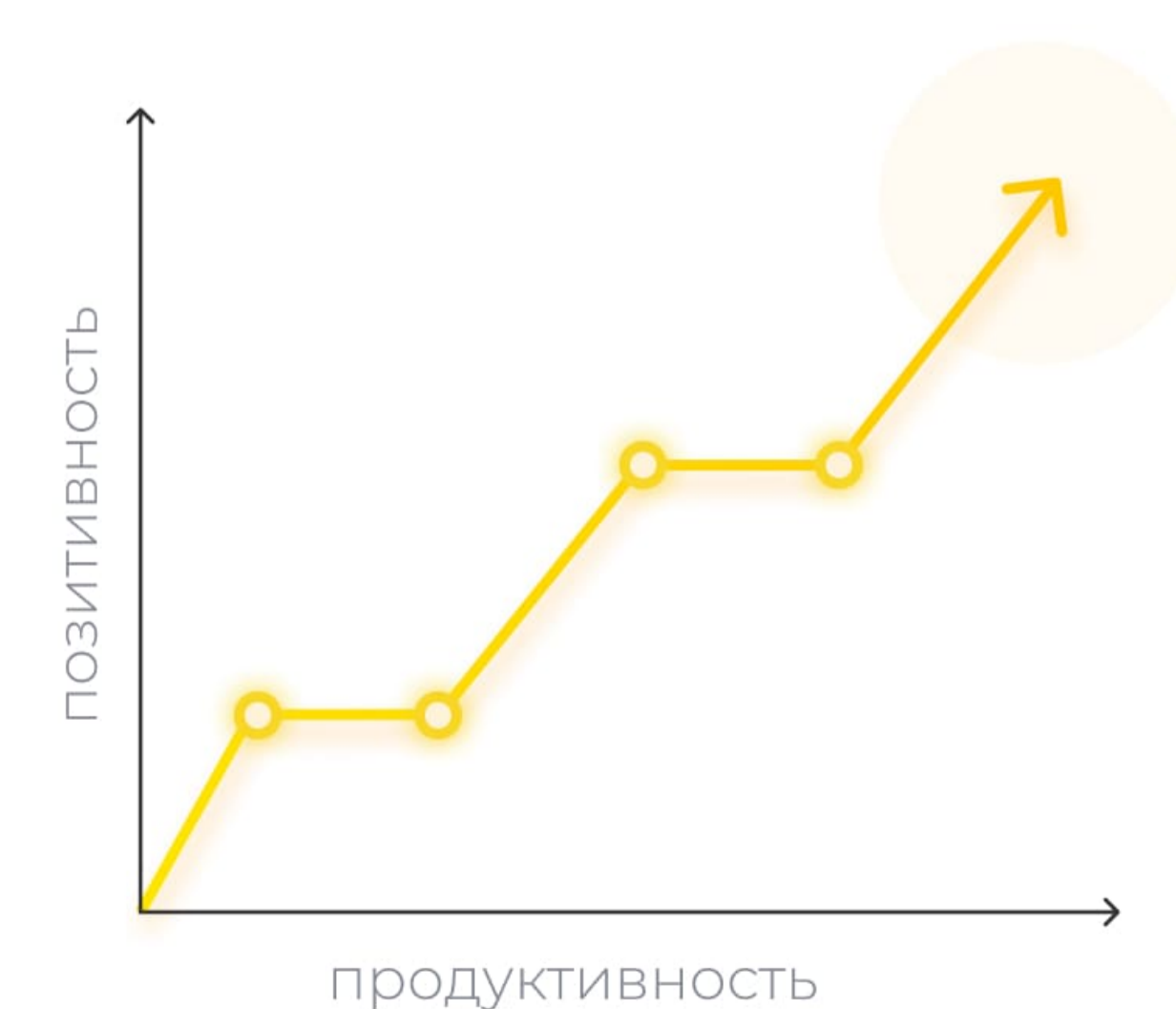
Мы уже говорили, что для формирования успешной команды стартапа имеют значение soft skills, подбор участников по психотипам и стиль управления. И сегодня мы затронем еще одну тему — мотивацию команды. Узнаем, из чего она состоит и почему так важна в стартапе.

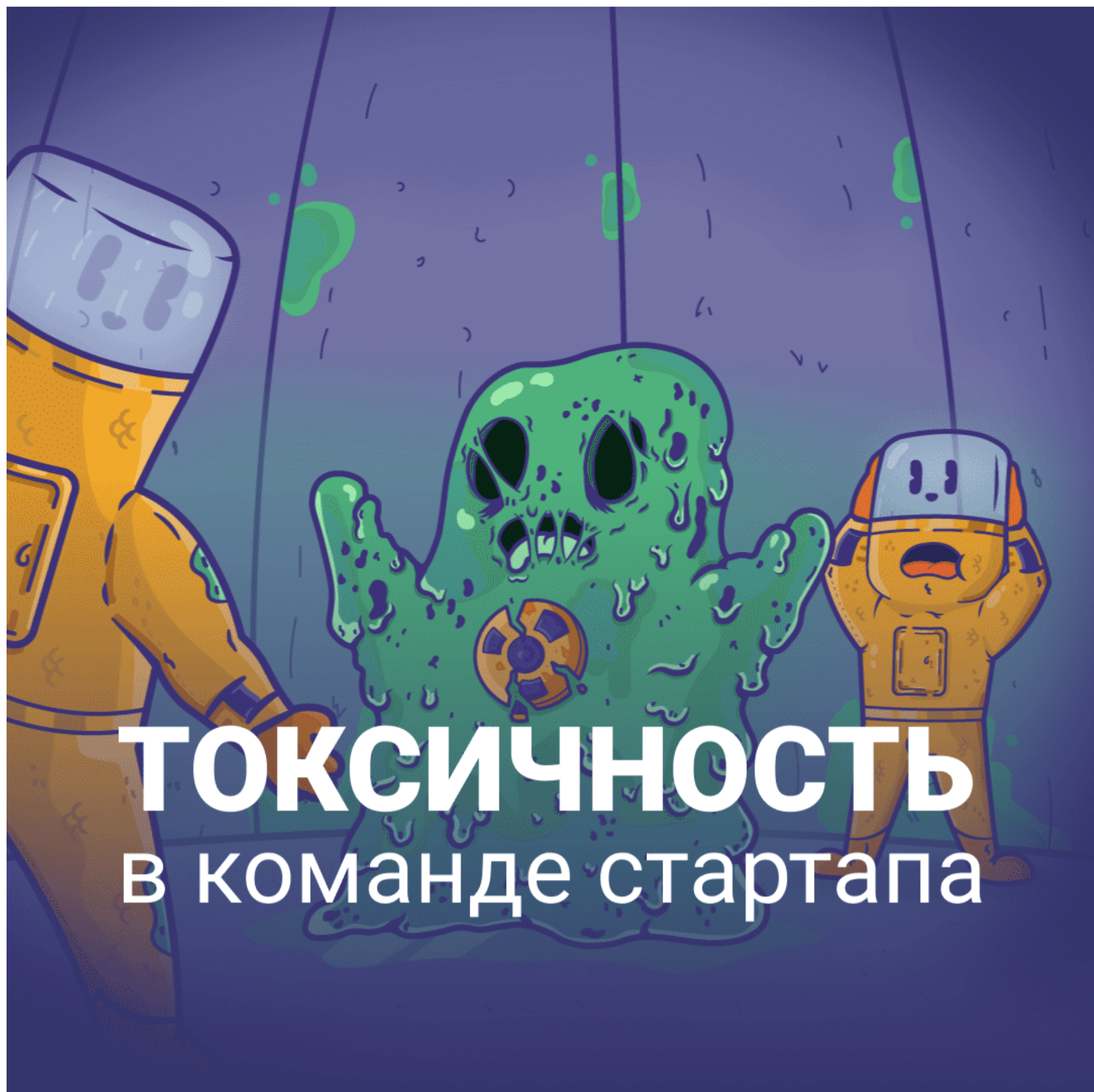
Читать [—————>](#)

Это последняя статья цикла «Формирование выдающейся команды стартапа». Мы рассказали о soft skills, модели DISC, стилях управления и мотивации 3.0. Сегодня осталось поговорить еще об одной важной составляющей команды стартапа.

Читать [—————>](#)

**МОДЕЛЬ ВЫДАЮЩЕЙСЯ
КОМАНДЫ СТАРТАПА**



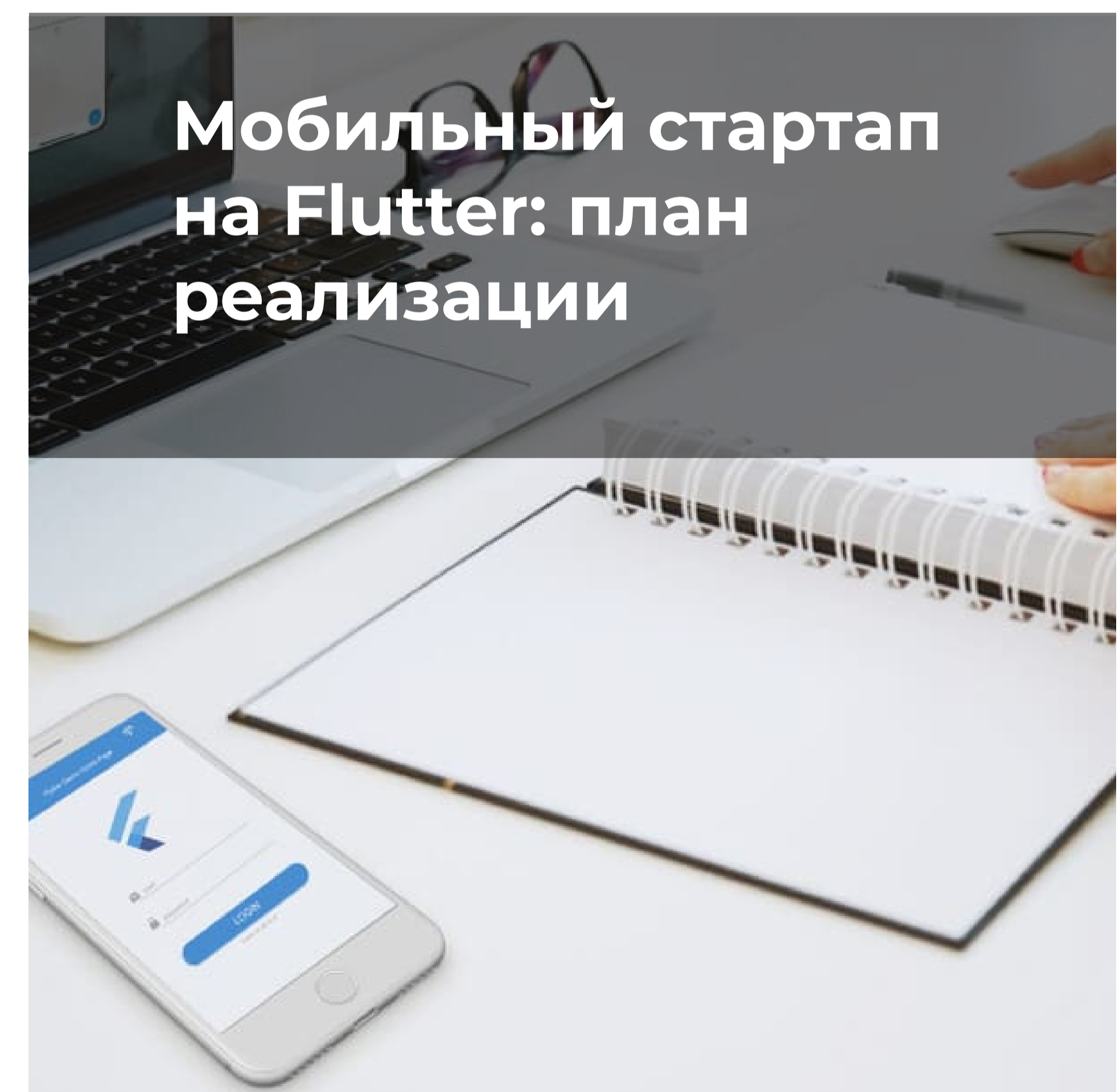


Работая бок о бок, участники команды порой не замечают недостатков коллег. Или делают вид, что не замечают, по разным причинам. Замалчивание проблемы усугубляет ситуацию, а не решает ее.

В статье Екатерина Железняк, маркетолог компании INOSTUDIO, и Дарья Ряшенцева, заместитель директора по развитию INOSTUDIO, рассказывают, чем опасны токсичные персонажи и что делать, если в команде есть яркий представитель.

Читать [—————>](#)

Реализация идеи стартапа напрямую связана с финансовыми вложениями в разработку и продвижение программного продукта. Процесс этот дорогостоящий, поэтому каждый предприниматель стремится сократить расходы на разных стадиях проекта. Одни экономят на разработке, другие на продвижении программного решения. Что в обоих случаях чревато последствиями. В этой статье мы поделимся опытом и расскажем, как оптимизировать расходы на производство, сохранив при этом качество конечного продукта.



Читать [—————>](#)

Успешный бутстрэппинг стартапа. Возможно ли это



Многие стартап-предприниматели мечтают о получении крупных инвестиций от венчурных капиталистов и бизнес-ангелов, которые станут стартом для роста их бизнеса. Но реальность показывает, что большинство стартапов так и не получает значительных внешних инвестиций.

К счастью, существует процесс, именуемый как «бутстрэппинг», благодаря которому можно построить чрезвычайно успешную компанию, используя собственные ресурсы. Более того, бутстрэппинг позволяет дольше контролировать развитие собственной компании и в будущем получать значительно большие внешние денежные вливания.

Читать [—————>](#)

Любой, кто задумывался о стартапе, знаком с концепцией минимального жизнеспособного продукта или MVP. Это базовая версия вашего продукта, с которой можно выйти на рынок. MVP обязан быть минималистичным и иметь самый необходимый набор функций. Но, к сожалению, наш опыт показывает, что многие начинающие предприниматели пытаются сразу внедрить полный набор функций еще на начальной стадии. Все это приводит к тому, что продукт становится сложным в использовании и пользователи просто отказываются от него.

Чтобы избежать этой судьбы, давайте вернемся к науке.

Читать [—————>](#)

Как правильно разработать MVP и начать зарабатывать



Тематические книги о стартапах

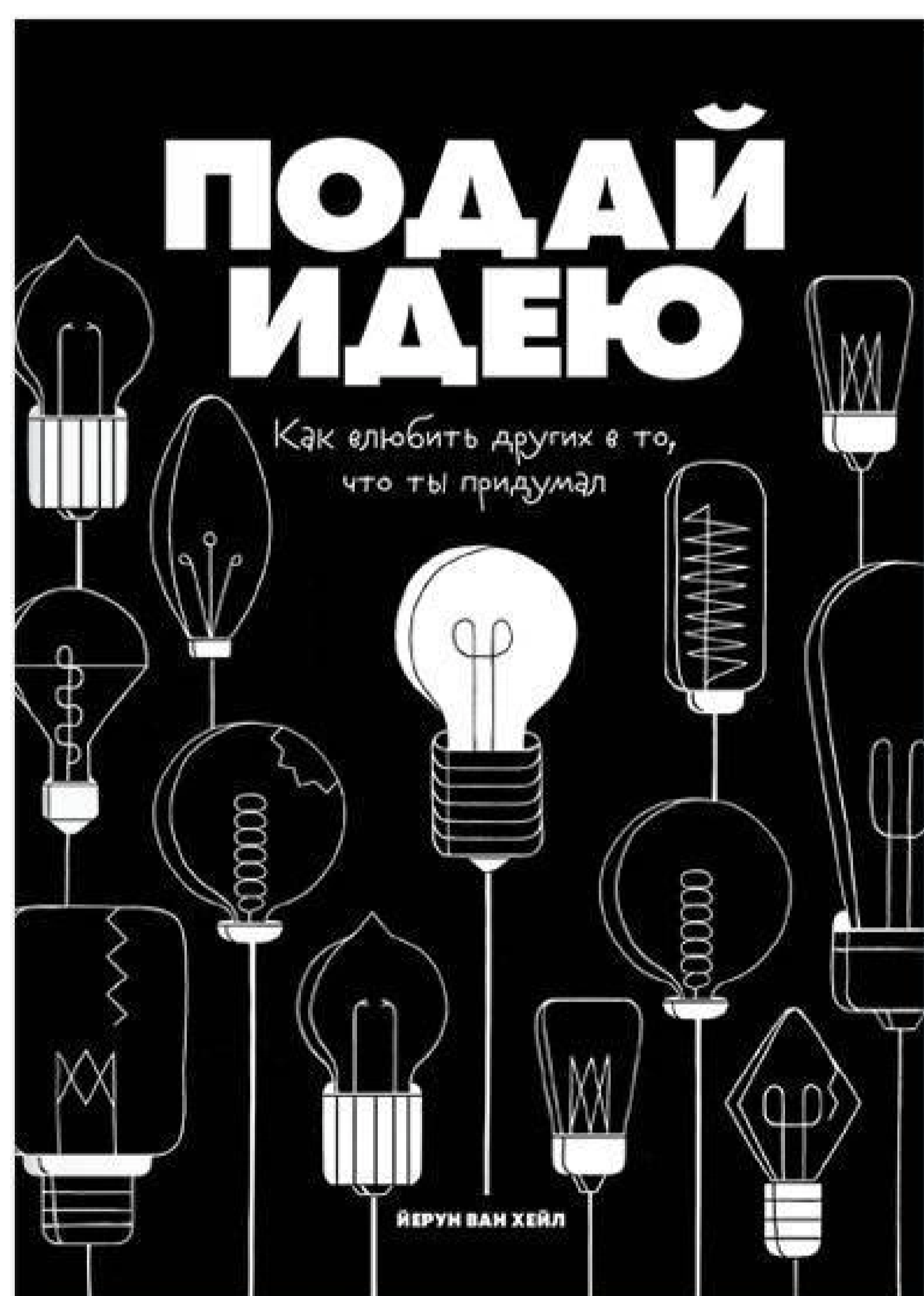
«От нуля к единице», Питер Тиль.



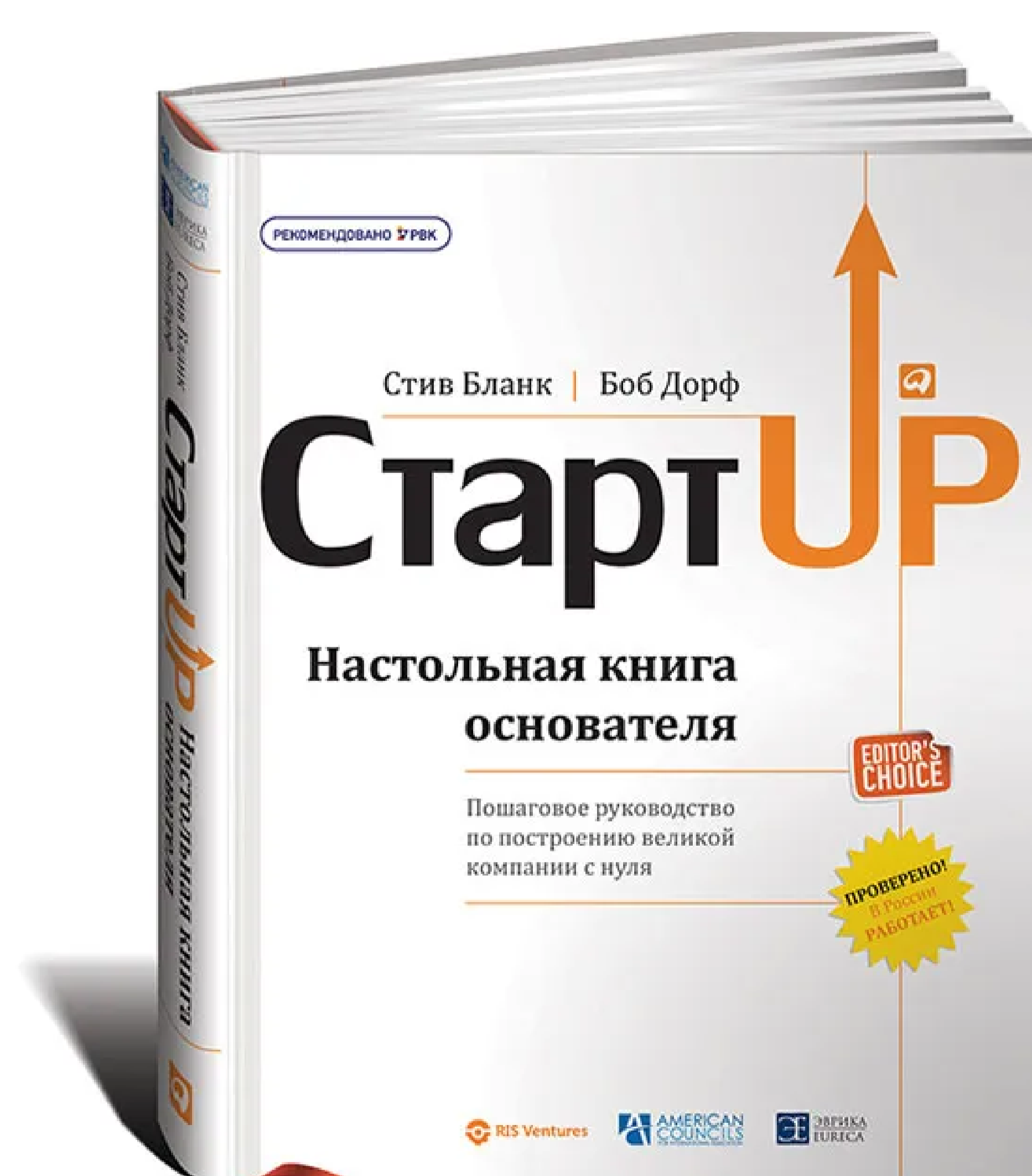
«Правила прибыльных стартапов. Как расти и зарабатывать деньги», Верн Харниш.



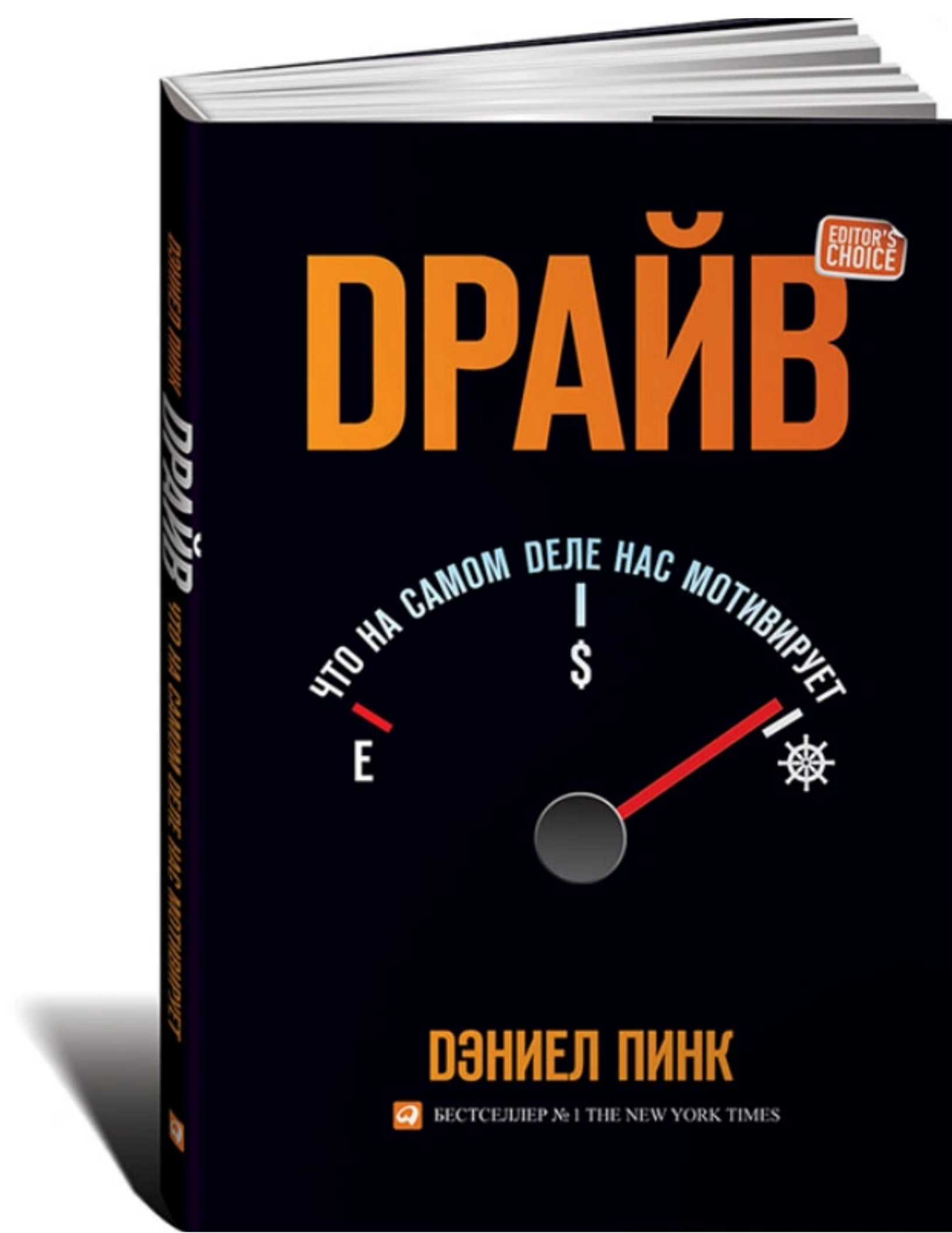
«Подай идею», Йерун ван Хейл.



«Стартап. Настольная книга основателя», Стив Бланк.



«Драйв», Дэниел Пинк.



«Партнерское соглашение», Дэвид Гейдж.



«Бизнес-приключения: 12 классических историй из мира Уолл-стрит», Джон Брукс.


 Smart Reading
Ценные идеи из лучших книг



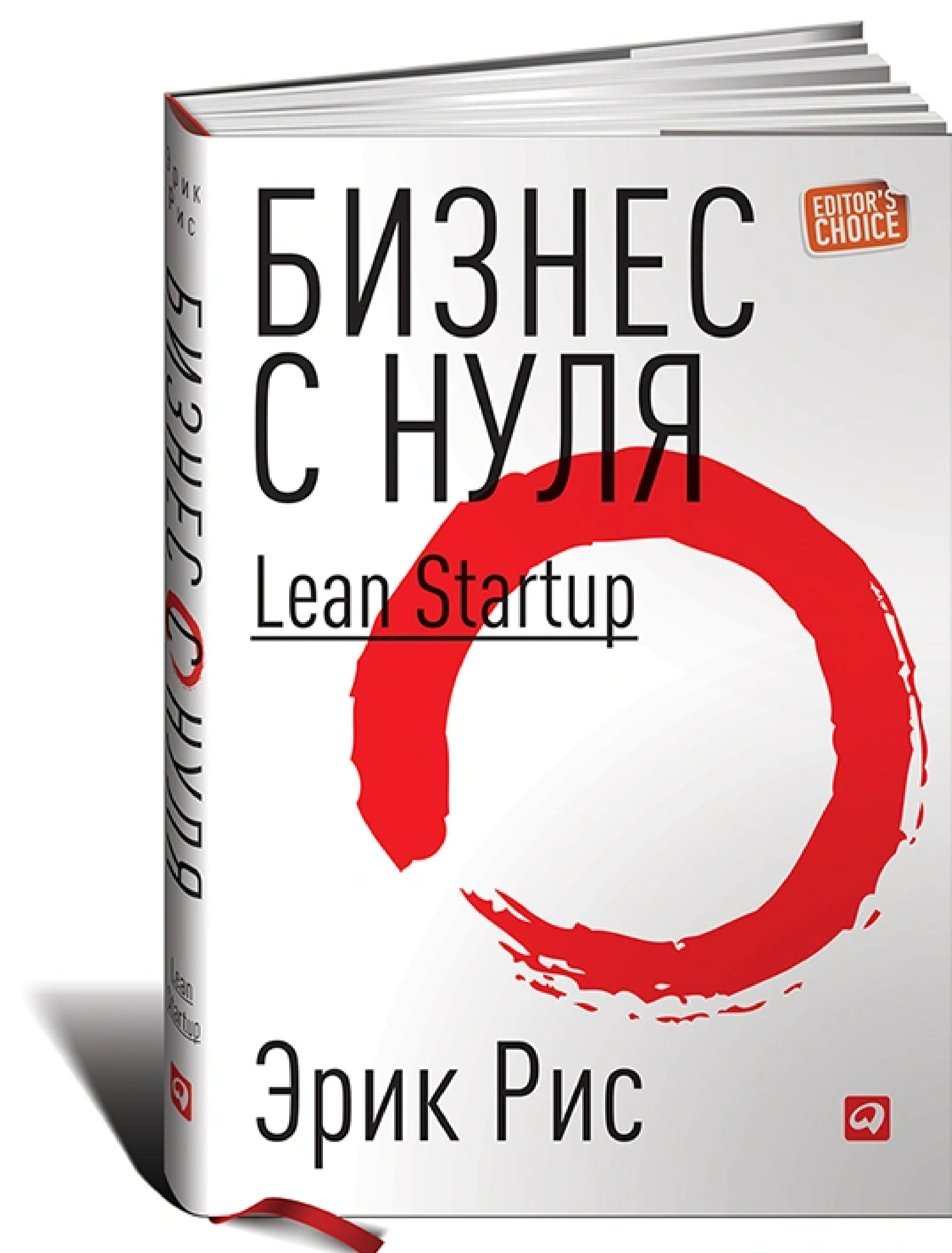
Джон Брукс

Бизнес-приключения

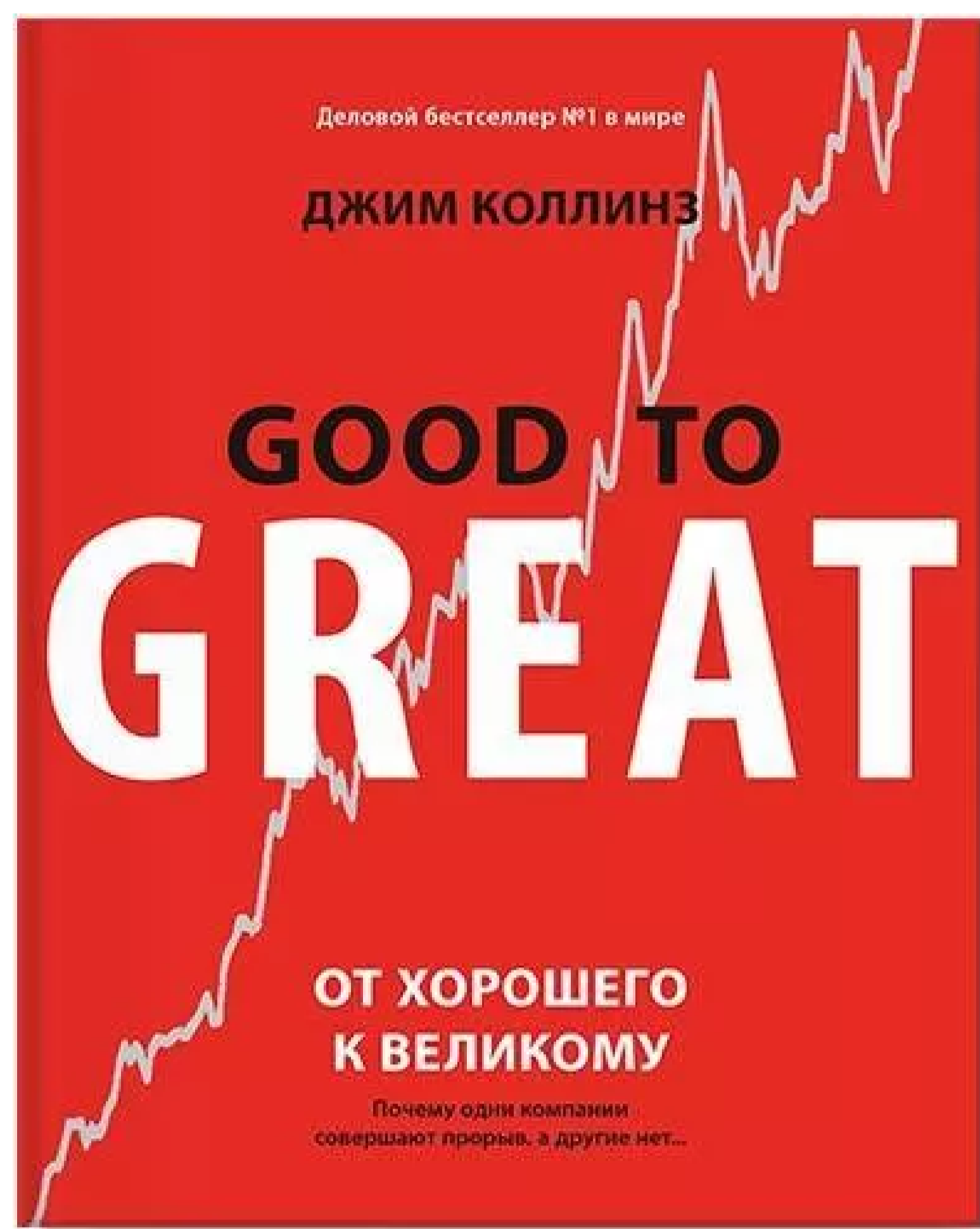
12 классических историй из мира Уолл-стрит

 Правовую поддержку обеспечивает
юридическая фирма AllMediaLaw
www.allmedialaw.ru

«Бизнес с нуля. Метод Lean Startup», Эрик Рис.



«От хорошего к великому», Джим Коллинз.



«Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора», А. Остервальдер.



Полезные ресурсы, фонды и акселераторы по продвижению стартапов:

Y Combinator

Masschallenge

ФРИИ

Almaz Capital

ЮФУ

Будем рады помочь вам
в достижении поставленных целей!

